

Compte-rendu de la 6^{ème} commission extra-municipale refonte du site internet de la ville de Gréasque

Présents : Christophe Arnaud, Jean-Bernard Billard, Milvia Blachère, Christophe Boury, Béatrice Cavallès, Pascal Cortejo, Nicole Deconstanzi, Claudine Le Vaillant, Christine Martínez, Elisabeth Pelegrin, Marie-Paule Ruiz, Michel Ruiz, Pierre Sandillon, Lucien Zadikian

La 6^{ème} commission extra-municipale sur la refonte du site internet du lundi 22 octobre 2018 avait pour but de présenter la maquette proposée par Localéo. Les points suivants ont été abordés lors de cette réunion :

- Rappel de ce qui a été vu lors de la dernière commission
- Présentation de la maquette
- Présentation de l'application mobile
- Présentation de la Gestion Relation Citoyen
- Présentation des évolutions possibles de la GRC

Elisabeth Pelegrin a commencé en rappelant que lors de la dernière commission extra-municipale du 15 février 2018, Francine Desroches de la société Localéo était venue présenter sa proposition pour la refonte du site internet de la ville de Gréasque.

Avec ce prestataire, le système de gestion de contenu (ou Content Management System CMS) passe de SPIP à WordPress. WordPress est le CMS le plus utilisé, 30.6% des sites internet sont bâtis autour.

WordPress utilise les technologies les plus modernes évolutives contrairement à SPIP.

Elisabeth Pelegrin a ensuite présenté la maquette du nouveau site. Vous pouvez la découvrir à l'adresse : <http://wp.greasque.localéo.fr/> . Les différentes parties du site ont été exposées : les menus déroulants, les pictogrammes d'accès rapide, la partie actualité, la partie agenda, les deux photos à effet parallaxe. Plusieurs pages ont été montrées, notamment la page du Conseil Municipal avec le trombinoscope des élus et la page des séances du Conseil Municipal. Ces deux pages ont été créées par Localéo pour ajouter un plus sur le site de la ville.

WordPress propose une extension pour faciliter l'optimisation du référencement naturel : Yoast SEO.

SEO est l'acronyme de Search Engine Optimization et peut être défini comme l'art de positionner un site, une page web ou une application dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche.

Pour être « en haut de l'affiche » il faut avoir de beaux et bon contenus.

L'extension Yoast SEO permet d'améliorer la rédaction des contenus. Elle se base sur un code couleur pour aider à l'optimisation du référencement :

- **Gris** : Yoast n'est pas capable de faire des recommandations. Souvent, c'est parce que vous le lui avez pas donné les informations de base,
- **Vert** : tout est bon,
- **Rouge** : quelques soucis importants sont à régler en priorité,
- **Orange** : quelques améliorations sont à apporter.

Pour mesurer l'efficacité du référencement, l'outil Google Analytics sera utilisé. Cet outil gratuit permet d'avoir le détail sur les visites sur le site, ce que font les internautes, les pages vues, le temps passé sur le site, le taux de rebond, la provenance du trafic, ...

L'application mobile a ensuite été abordée. La GRC doit être paramétrée et les contenus optimisés, mais elle est visible à la même adresse wp.greasque.localéo.fr

Elisabeth Pelegrin a expliqué la mise en place du module **G**estion **R**elation **C**itoyen (GRC) qui est liée à la modernisation de l'accueil des mairies et à l'installation du guichet unique.

Elle permet aux communes de réaliser des économies significatives. En effet, la dématérialisation des demandes via la GRC diminue en moyenne par quatre les coûts de traitement.

Pour Gréasque, le choix a été porté sur :

- la GRC diffusion (infolettres) avec un envoi de SMS et d'email à hauteur de 500 par mois permettant de prévenir en cas d'urgence (incendie, tempête de neige, ...) ou d'envoyer une newsletter
- la GRC data qui est une carte d'annuaires avec cinq bases de données possibles.

Le choix des annuaires était le suivant :

- Annuaire des associations
- Annuaire des commerçants
- Annuaire des entreprises et artisans
- Carte des équipements

Après la présentation des annuaires de la ville de Touques réalisés par Localéo (<http://www.mairiedetouques.fr/Annuaire-des-associations-de-Touques#.W8xIMXszbIU>) il a été décidé de fusionner l'annuaire des commerçants et l'annuaire des entreprises et artisans et de créer un annuaire urgences, santé et sécurité avec tous les professionnels de santé, les centres médicaux du village, les centres d'urgences des alentours (Gardanne et Cadolive), la police municipale, la gendarmerie nationale, les pompiers, ...

La GRC comporte d'autres modules qui pourront être mis en place dans le temps et qui permettront de proposer de nouveaux services publics.

Les citoyens pourront très bien signaler un problème (voirie, espaces verts, éclairage public, ...), faire une demande d'inscription au centre culturel ou à la cantine, louer une salle, ... depuis leur smartphone, leur ordinateur, leur téléphone, par courrier. Ces demandes seront enregistrées sur une plateforme qui se chargera de faire le routage des informations vers les services concernés. (cf diapositive 7).

Elisabeth Pelegrin a ensuite annoncé le lancement du site prévu début de l'année 2019. Elle a aussi expliqué le souhait du service communication de former des services et des associations à mettre le site à jour en tant que contributeur (droit de rédaction mais pas de publication).